

# Anti-Tippliste für garantiert erfolglose Kampagnen in 2025

Was Sie tun sollten, wenn Sie bei Ihren Kampagnen Richtung Arzt und Ärztin auf gar keinen Fall erfolgreich sein möchten ...

- 1 Verzichten Sie auf wissenschaftliche Fundierung.**  
Unpräzise oder oberflächliche Inhalte ohne Evidenzbasis oder Quellenbelege sind ein sicherer Weg, um das Vertrauen der Ärztinnen und Ärzte zu verlieren und Ihre Glaubwürdigkeit zu verspielen.
- 2 Ignorieren Sie die Zeitknappheit Ihrer Zielgruppe.**  
Langatmige Texte oder komplizierte Botschaften, die keine klaren Vorteile bieten, landen schnell im Papierkorb – oder werden erst gar nicht gelesen.
- 3 Setzen Sie ausschließlich auf generische Inhalte.**  
Eine ‚One-size-fits-all‘-Strategie zeigt Ärztinnen und Ärzten, dass Sie ihre individuellen Bedürfnisse und Fachgebiete nicht verstehen.
- 4 Bieten Sie keine Mehrwerte an.**  
Kampagnen, die nur werblich sind und keinen praktischen Nutzen haben, werden als irrelevant wahrgenommen und ignoriert.
- 5 Vergessen Sie die mobile Optimierung.**  
Ärztinnen und Ärzte nutzen häufig mobile Geräte, um Informationen abzurufen. Wenn Ihre Inhalte auf Smartphones oder Tablets unlesbar sind, sind sie wirkungslos.
- 6 Vermeiden Sie interaktive Formate.**  
Einfach nur Informationen zu streuen, ohne Ärztinnen und Ärzte aktiv einzubinden, führt zu geringer Aufmerksamkeit und Engagement.
- 7 Überfrachten Sie Ihre Kampagnen mit technischen Details.**  
Ja, die Medizin ist voll von Fachbegriffen. Doch zu viele Fachbegriffe und komplizierte Formulierungen schrecken eher ab, anstatt zu überzeugen.
- 8 Unterschätzen Sie den Wert des Peer-to-Peer-Austauschs.**  
Wenn Ärztinnen und Ärzte nicht sehen, dass Kolleginnen und Kollegen hinter einer Kampagne stehen, wird deren Glaubwürdigkeit geschwächt.
- 9 Ignorieren Sie Datenschutz und Compliance.**  
Ärztinnen und Ärzte legen großen Wert auf Datensicherheit. Kampagnen, die dies missachten, verlieren sofort an Vertrauen.
- 10 Kommunizieren Sie unregelmäßig und inkonsistent.**  
Eine sporadische Ansprache ohne klare Botschaft oder Strategie lässt Kampagnen unglaubwürdig und wenig professionell wirken.



**Wie Sie stattdessen garantiert Erfolg haben werden?**

Wir haben Ihnen die besten Tipps zusammengestellt!

[Echte Tipps ansehen](#)